

Schlaubetal Triathlon



Facebook: <https://www.facebook.com/MSVTripointFFO>
<https://www.schlaubetal-triathlon.de>

**Schlaubetal Triathlon
im Naturpark Schlaubetal
familiäre Atmosphäre
von Triathleten für Triathleten**





Der Schlaubetal Triathlon in Müllrose ist ein fester Bestandteil des Brandenburger Triathlon Veranstaltungskalenders. Am ersten Juliwochenende stürzen sich gut 200 Triathleten wagemutig und sportbegeistert in die Fluten des Müllroser Sees, radeln durch das hügelige Schlaubetal und laufen abschließend eine Runde um den Müllroser See. An der Ziellinie am Strandbad des Müllroser See erwarten die Teilnehmer einige hundert, bei Badewetter sogar über 1000 Zuschauer, welche während des Wettkampfs das Eventgelände zum Bummeln oder das Strandbad zum Baden nutzen. Wir bieten unserer Sponsoren hier die Möglichkeit, Ihre Produkte zu präsentieren oder mittels Werbemittel auf sich aufmerksam zu machen.



MSV Tripoint e.V.

Der Multisportverein Tripoint Frankfurt (Der) e.V. ist seit seinem Bestehen Ausrichter des Schlaubetal Triathlon in Müllrose.

Er besteht aus den Sektionen Triathlon, Laufen, Volleyball und Ski und hat ca. 100 Mitglieder zwischen 15 und 75 Jahren.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Webseite unter www.tripoint-ffo.de



Facebook: <https://www.facebook.com/MSVTripointFFO>
<https://www.schlaubetal-triathlon.de>



Warum Triathlon?

Die Sportart Triathlon wird gerne auch als eine Sportart bezeichnet, die perfekt zur deutschen Mentalität passt. Es geht um ausgezeichnete Technik, Akribie, Ehrgeiz und Erfindertum. Das spiegelt sich auch im internationalen Vergleich wider, in der die deutschen Triathleten seit Jahren einen Spitzenplatz einnehmen. In den letzten 5 Jahren kamen die Gewinner der IRONMAN-WM, dem bekanntesten Triathlon-Event weltweit, jeweils aus Deutschland. In Deutschland sind aber nicht nur die Triathlon Profis sehr erfolgreich. Auch die Masse an Triathleten wächst jedes Jahr überproportional. Im Gesamtverband der Deutschen Triathlon Union sind mittlerweile über 55.000 aktive Triathleten registriert. Die Wachstumszahlen der letzten Jahre zeigen aber ganz eindeutig, dass Triathlon in Deutschland zu den wachstumsstärksten Sportarten gehört. Das Gesamtpotenzial von aktiven Triathleten wird auf über 800.000 geschätzt. Triathlon ist eine Trendsportart. Alleine in Brandenburg nehmen mehr als 3.000 Sportler im Jahr an über 50 Veranstaltungen teil. Im Schnitt startet jeder Athlet 3 - 5 mal pro Jahr. Beim Triathlon geht es um Ausdauer, Fitness, Gesundheit, mentale Stärke, Leidenschaft und Spaß an der Bewegung. Viele Menschen suchen eine Herausforderung und legen gleichzeitig Wert auf eine gesunde und aktive Lebensweise. Hier ist Triathlon die perfekte Wahl.

Rückblick 2018

Nach jeder Veranstaltung fragen wir unsere Teilnehmer, wie es Ihnen gefallen hat. Über 50% fanden ihn generell gut und würde ihn Weiterempfehlen. Viele schätzen die familiäre Atmosphäre, welche bei uns immer groß geschrieben wird.

Ab 2020 übernimmt ein neues Organisationsteam diesen traditionellen Wettbewerb, um ihn noch attraktiver und erfolgreicher zu machen.

Wir wollen die traditionellen Dinge bewahren und neue Dinge, welche uns bei anderen Veranstaltungen dieser Art gefallen, in den Schlaubetal Triathlon integrieren.



Starterfeld über alle Distanzen

70 % der Athleten kommen aus Brandenburg

20 % der Athleten kommen aus Berlin

Die restlichen 10% der Athleten kommen aus den anderen Bundesländern und aus Polen

Das durchschnittliche Alter betrug 2018: 40,6 Jahre

Geschlechterverteilung:

73 % männlich

27 % weiblich

Werbemöglichkeiten

Direkte Werbemittel:

Sponsorenlogo auf Badekappe, Startnummer, Radnummer, Teilnehmer Medaille

Infomaterial für den Teilnehmerbeutel

Aufstellen von Werbetafeln, Bannern, Fahnen, usw. auf dem Eventgelände.

Printmedien:

Erwähnung der Sponsoren in regelmäßigen Pressemitteilungen in Text und/oder Bild von regionaler Presse:· MOZ usw.

Online:

Web: www.schlaubetal-triathlon.de

und

Facebook <https://www.facebook.com/MSVTripointFFO>

Bannermöglichkeit für Sponsoren · aktuell und informativ auch für Nichtmitglieder · Termine, Ergebnisse, Infos Rund um den Sport, Abteilungsinterna, Kontaktformular, per email werden Infos und Fotos zur Verfügung gestellt.

u.a. spezielle Sponsorenseite mit Danksagung, Sponsorenlinks, Sponsoringkonzept

PR-Material:

aktuelles Bild- und Textmaterial des Schlaubetal Triathlon kann nach Absprache mit den Sponsoren für eigene PR-Aktionen zur Verfügung gestellt werden